

# MANAGEMENT 4.0

## EXECUTIVE PROGRAM

8 al 10 de Julio de 2026  
**World Trade Center Miami**

**CUPOS PRESENCIALES: 60**  
**CUPOS ONLINE: 60**

**3 días  
intensivos  
de formación  
ejecutiva  
con expertos  
internacionales**

### Sobre el Programa

Estimado/a,

En nombre de **Cba365 Global Business** y **Executive Miami**, nos complace invitarte a participar en el **Executive Program "Management 4.0" Miami 2026**. Este reconocido programa se llevará a cabo en el prestigioso **World Trade Center Miami**, un espacio exclusivo destinado a CEOs, Gerentes, Directores, Ejecutivos, Empresarios, Profesionales, funcionarios y emprendedores. Este evento, que se realizará de manera **presencial** y en **español**, ofrece **tres días intensivos** de formación en un entorno de prestigio, contando con un equipo docente conformado por especialistas internacionales en la materia. El presente programa está diseñado especialmente para proporcionar una experiencia de aprendizaje enriquecedora, con la participación de ejecutivos de diversos países de Latinoamérica, Norteamérica, Europa y Medio Este.

La finalidad de este **Programa Ejecutivo Internacional** es interpretar el nuevo **ecosistema 4.0** e identificar las nuevas herramientas necesarias para adaptar las organizaciones a lo que hoy llamamos la "**Cuarta Revolución Industrial**", un contexto de cambios constantes, alta inestabilidad, falta de previsibilidad y con una gran ambigüedad en los resultados. Nuestro equipo docente, desarrollará un diagnóstico actual del **ecosistema 4.0** y las soluciones y herramientas que permitirán transitar este nuevo paradigma con mayores certezas y con un **know how** que implica una adaptación constante a los cambios permanentes de este nuevo mundo que transitamos.

Con el apoyo e infraestructura del 4.0 World Forum, la Federación Internacional de Asociaciones de Multimedia, el Global South-South Institute of Digital Creative Industries, Social International University y Women International University, diseñamos este programa que implica una inmersión profunda en los nuevos conceptos necesarios para interpretar esta nueva era y para la toma de decisiones en este complejo contexto.

Nuestro **equipo de expertos internacionales** explorará las principales características del **mundo 4.0** como la Inteligencia Artificial, la automatización, el Big Data, el 3D Print, la robótica, el Internet de las cosas (IoT), las Blockchain, la robotización y más.

Estamos disponibles para responder cualquier consulta y esperamos contar con tu participación en esta experiencia transformadora.

Atentamente,

**Emilio D. Salomón**  
DIRECTOR EJECUTIVO  
Cba365 Global Business



### Ficha del Programa

**Orientado a:** Directores Generales, CEOs, Empresarios, Gerentes Senior, Líderes, Emprendedores, Funcionarios de Gobierno y Profesionales.

**Cupos presenciales:** 60.

**Cupos Online:** 60.

**Fecha:** 8,9 y 10 de Julio de 2026

**Locación:** World Trade Center Miami - 5835 Waterford District Dr, Suite 100, Miami, FL 33126

**Idioma:** Dictado 100% en Español.

**Doble Certificación Internacional:**

Global South-South Institute of Digital Creative Industries

Social International University (FIAM Academy)



### Esquema temático

De la Sociedad de la Información a la Sociedad de la Imaginación  
Diagnóstico 4.0: Mapeando la Disrupción en su Industria  
Paradigmas para un desarrollo sostenible con la experiencia de las Industrias Creativas y Digitales  
IA Generativa en la Toma de Decisiones Estratégicas  
Buenas prácticas de liderazgo y desarrollo sustentable en la organización  
Organizaciones líquidas y exponenciales  
Marketing y Branding 4.0: La Sinfonía entre Promesa y Experiencia en la Era de la Hiperconexión  
Co-Creando futuros con Herramientas cuánticas  
Desarrollo de proyectos estratégicos 4.0 de los asistentes para sus organizaciones  
Modelos Innovadores para la trazabilidad del talento



### Metodología

- Presentaciones magistrales
- Desarrollo de casos en contextos diversos
- Ejercicios y dinámicas interactivas
- Revisión grupal de casos y situaciones
- Proyectos estratégicos por grupos de asistentes
- Interacción con docentes y empresarios reconocidos del mundo 4.0
- Networking estratégico
- Desayunos de trabajo
- Experiencias de invitados especiales
- Round Table con el equipo académico e invitados especiales
- Seguimiento post programa por parte del staff académico



### Dirección Ejecutiva



#### Dirección Ejecutiva Global

##### Emilio Salomón

Vicepresidente (LATAM) de la Federación Internacional de Asociaciones de Multimedia basada desde 1997 en Montréal, Canada y fundador de Social International University (FIAM Academy) junto al prestigioso filósofo y sociólogo franco Canadiense Hervé Fischer. En el año 2020 fundó el 4.0 World Forum, uno de los mayores eventos internacionales vinculados al mundo 4.0 y a la cuarta revolución industrial. Entre 1999 y 2007 se desempeñó como Gerente General de Sistemas y Gobierno electrónico en el Gobierno de la Provincia de Córdoba, Argentina. Estudió Administración de Empresas en la UNC (Universidad Nacional de Córdoba) y Análisis de Sistemas en el Instituto Blas Pascal de la misma ciudad. Recibió Diplomas de posgrado en el Massachusetts Institute of Technology (MIT Professional Education), en United Nations Institute for Training and Research (UNITAR) y Maestrías en universidades internacionales. Fue Becario en 2 oportunidades del Gobierno de Canada y se desempeñó como Director en Proyectos estratégicos para la modernización del Estado (PNUD - Naciones Unidas y Banco Interamericano de Desarrollo - BID). Speaker internacional en el World Summit on Internet & Multimedia de Fuzhou, China (2012), y en el World Summit on Internet & Multimedia de Chongqing, China (2013). Actualmente es Coordinador Ejecutivo del Global South - South Institute of Digital Creative Industries (FIAM y ONU).



#### Dirección Ejecutiva Miami

##### Elisa Weiner

Directora Ejecutiva y Vicepresidenta de AIRE. Profesional con amplia trayectoria en relaciones institucionales, internacionalización de negocios y desarrollo de alianzas estratégicas entre países. Especializada en vincular empresas, líderes e instituciones a través de proyectos de alto impacto, networking ejecutivo y plataformas de cooperación empresarial a nivel internacional. Ha formado parte de directorios de cámaras empresariales y ha impulsado iniciativas de liderazgo femenino en el ámbito empresarial, participando en redes internacionales dedicadas al desarrollo y la visibilidad de mujeres líderes. Cuenta con formación en relaciones

internacionales, diplomacia y comunicación estratégica, además de una sólida experiencia en articulación entre sectores

### Faculty



#### **MA, BA, Angèle Bouffard (CANADA)**

Destacada consultora y conferencista internacional canadiense, de la Provincia de Québec. Actual CEO y fundadora de OSER CRÉER, una consultora internacional basada en Québec especializada en el Management internacional y desarrollo integral de gobiernos, empresas y organizaciones. Se ha desempeñado extensamente en diversos cargos y posiciones en el Gobierno de Québec y posee una exitosa carrera como Directora Ejecutiva en el sector educativo, donde se destacó especialmente en su gestión como Directora General del Centre Universitaire Des Appalaches, de St - Georges, Québec, desarrollando una serie de importantes alianzas estratégicas locales, regionales e internacionales adaptadas a las nuevas necesidades de los tiempos actuales. Cuenta con más de 20 años de experiencia en programas de dirección y gestión de organizaciones en América, África y América del Norte. Lee y escribe en francés, inglés, portugués y español.



#### **Ing. Germán Escorcía (COLOMBIA)**

Asesor de varios gobiernos latinoamericanos en estrategias de aprendizaje, reforma educativa, competitividad nacional, innovación y conectividad, sociedades del conocimiento y desarrollo del capital intelectual. Fundador de Global-Minds y asociado con Knoware y el centro de estudios Exponential Mexico Think Tank. Investiga sobre las nuevas alfabetizaciones, las tecnologías exponenciales, el aprendizaje móvil y a gran escala, y las economías de la imaginación. Asesor internacional de las empresas Microsoft, Intel, el PNUD, el BID, el Banco Mundial, la UNAM y la UPN. Director del Centro Latinoamericano de Investigación en Educación de IBM en México y Costa Rica, Director del Sistema Nacional de Información del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas de Colombia, Consultor Regional en Sistemas de Información Científica para la Organización de los Estados Americanos en Washington y Vicepresidente de la Oficina Intergubernamental del Programa de Información General de la UNESCO en París.



#### **PhD. Antonio Verdú Jover (España)**

Catedrático de Organización de Empresas en la Universidad Miguel Hernández de Elche, España. Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales (Universidad de Granada) y Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales (Universidad de Granada). Entre sus líneas de investigación resaltan la Flexibilidad estratégica, fit, entorno, innovación, tecnología, emprendimiento estratégico, aprendizaje y alianzas estratégicas. Entre sus publicaciones relevantes encontramos: Does activity sector matter for the relationship between eco - innovation and performance? Implications for cleaner production, A Comparative Analysis of Periods of Financial Recession and Expansion sustainability The effect of competitive intensity on the relationship between strategic entrepreneurship and organizational results y The influence of culture on the relationship between the entrepreneur's social identity and decision-making: Effectual and causal logic , Adaptive culture and product/service innovation outcomes entre otros.

### Faculty



#### **PhD. Salvador Cervantes (MEXICO)**

Ex Vice Provost y ex Director de Investigación y Gestión del Conocimiento del Sistema UNIVA (Universidad del Valle de Atemajac, México). El Doctor Cervantes es un Experto y apasionado investigador del branding. Licenciado en Comercio Internacional (UNIVA, Guadalajara, Jalisco) y MBA en Administración por la misma Universidad, Salvador recibió un Doctorado en Ciencias de la Administración. Actualmente está realizando Investigación en Neuromarketing vinculado a Marca Ciudad. Salvador Cervantes es un prestigioso asesor de gobiernos, empresas e instituciones educativas de diversas partes del mundo. Es asimismo, Secretario General de la Red Latinoamericana de Estudios Canadienses (RELEC) y Presidente Ejecutivo de la Asociación Mexicana de Estudios sobre Canadá. Socio de la firma Internacional potencializadora de Negocios HAPPPEN.

Desde 2012 es Profesor asociado y Director General del Diploma Internacional de Branding d- SIU /IDCI y UNIVA, y desde 2015 Profesor asociado en Global South - South Institute of Digital Creative Industries (FIAM y ONU).



#### **PhD. Gerardo Neugovsen (PAISES BAJOS)**

Doctor en Administración de Negocios. Obtuvo una Maestría en "Management of Media and Arts" en Open University of London, Inglaterra y es candidato doctoral en las universidades de Utrecht, Holanda y Universidad Tecnológica de Panamá. Es un reconocido académico, referente internacional en el ámbito de las Industrias Creativas y se desempeña actualmente como asesor del gobierno de Panamá. Disertó en importantes cumbres, congresos y seminarios y internacionales. Estudió Fotografía Digital en Neri Bloomfield Academy de Haifa, Israel y es miembro de Amsterdam School of Management, una red internacional de investigadores y especialistas en gestión asociada a la Universidad de Utrecht, Holanda. Con una

amplia experiencia en proyectos de OEA y Naciones Unidas, Gerardo desarrolló una gama de cursos de especialización. Es miembro de la red de especialistas iberoamericanos en cultura, del International Academic Council for Cultural Entrepreneurship y del European and Training Network on Art Management. Es el actual Director del Area de Innovación y Economía Creativa en Social International University y Profesor Asociado en el Global South-South Institute of Digital Creative Industries.



#### **Ing. Manuel Sandoval Ríos (MEXICO)**

Con más de 30 años de experiencia en el desarrollo de sectores emergentes y empresas de base tecnológica en México, su experiencia abarca EdTech, Industria 4.0, Aeroespacial, Industrias Creativas, KPO, Biotecnología y Ciencias de la Vida. Dirige ProMX, una red global donde inversionistas, empresas y gobiernos que pueden solicitar y ofrecer servicios de consultoría y análisis para el lanzamiento de proyectos empresariales. Se desempeña como Líder de Innovación de AMITI, coordinando capacidades, proyectos y programas de innovación con las principales empresas de tecnología de la información del país y dirige el programa Fábrica Digital de Google en México. Entre sus logros anteriores se destacan la

creación y el desarrollo de la Ciudad Creativa Digital en Guadalajara, el fortalecimiento de los clústeres Aeroespacial y de Defensa en México y su participación en Puebla, Capital Mundial del Diseño. Desempeñó un papel fundamental en la formulación de hojas de ruta tecnológicas, que sirven como estrategias para impulsar el progreso en sectores clave como la inteligencia artificial, la industria de semiconductores 4.0, la industria aeroespacial, la manufactura avanzada, los dispositivos médicos y las industrias del diseño y la creatividad.

### Invitados Especiales



#### PhD. Pablo Fetter (EMIRATOS ÁRABES UNIDOS)

Ejecutivo de inversiones y educación con una sólida trayectoria en desarrollo de negocios, inversiones y operaciones. Amplia experiencia en alta dirección como CEO, CIO y miembro de consejos de administración (14 consejos). Dos décadas de experiencia en gestión educativa en la American University of RAK, RAK Academy, Capital School, CLU, Kings' y GEMS; y en desarrollo de negocios en Telecom Denmark, Airbus y Mercedes Benz. Catorce años en capital privado con Fiduciary Co-Investment Partners, Mumtalakat, Istithmar y Neuhaus Partners. Ha identificado, evaluado, analizado, cerrado y gestionado más de 300 transacciones. Asimismo, ha ejecutado 10 desinversiones. Ha creado y gestionado grandes equipos de hasta 500 personas. Líder nato. Ha captado fondos y desarrollado una red global de asesores operativos, financieros y legales. Excelentes habilidades interpersonales. Emprendedor, enfocado, enérgico y apasionado. Máster en electrónica y Doctorado en ingeniería. Cuenta con una amplia formación en economía. Ha residido y trabajado en siete países de Europa, Sudamérica, Asia y Oriente Medio. Domina el inglés, alemán, portugués y español, con conocimientos de francés y árabe.

### Certificación

#### Global South-South Institute of Digital Creative Industries

El Instituto Global Sur - Sur de Industrias Creativas Digitales es una institución educativa internacional fundada en el World Summit on Internet & Multimedia de 2013 en la ciudad de Chongqing, República Popular China. Fundada conjuntamente por la ONU mediante United Nations Office for South-South Cooperation (UNOSSC) y la International Federation of Multimedia Associations (FIAM). En el año 2014, en el Primer Seminario Internacional de Industrias Creativas Digitales, en la ciudad de Santo Domingo, República Dominicana, se creó la Oficina Central para América Latina en la Fundación Global Democracia y Desarrollo (FUNGLODE). El IDCI Academy cuenta con un reconocido Staff académico internacional, con amplia experiencia en el mundo de las Industrias Creativas Digitales.



#### Social International University

Social International University es una universidad global de acreditación privada cuyos orígenes se remontan a 1997 con la creación de la Federación Internacional de Asociaciones de Multimedia (FIAM), basada en Montréal, Québec, Canadá, cuya Academia (FIAM Academy) estaba centrada en el mundo digital y multimedia. En el año 2012, en la Cumbre Mundial de Internet & Multimedia de Fuzhou, China, se presentó en sociedad SIU, una nueva versión de la Academia de FIAM con nuevas formaciones y equipo académico, centralizando en el mundo digital y las nuevas herramientas basadas en internet. A partir de 2020, SIU se especializó en la Industria 4.0 y las nuevas herramientas vinculadas a la cuarta revolución Industrial, siendo sus programas ejecutivos internacionales ampliamente reconocidos.



#### 4.0 World Forum

Es un foro internacional de expertos, líderes políticos, CEOs, gerentes, gobiernos, empresas y organizaciones vinculadas a la cuarta revolución industrial. Una gran cantidad de modelos de negocio han cambiado de la mano de plataformas de software que reemplazan a los modelos tradicionales. El evento mundial incluye un foro central y 9 foros temáticos con más de 60 oradores de 30 países, exclusivos programas ejecutivos de formación, stands, y una round table con la participación de speakers, funcionarios, empresarios, profesionales, docentes y organizadores.



### Agenda

## DÍA 1

**JUEVES 9 DE JULIO 2026**  
**WORLD TRADE CENTER MIAMI**

**08:00 – 08:30** | Registro y Café de Bienvenida.

**08:30 – 09:00** | Apertura del Programa: Palabras de bienvenida de la Directora Ejecutiva del Programa en Miami, Elisa Weiner, CEO & Founder at WE22 Network.

**09:00 – 10:30** | Ing. Germán Escorcía (Colombia-México) – Conferencia Magistral: «De la Sociedad de la Información a la Sociedad de la Imaginación».

**10:30 – 12:30** | Workshop: «Diagnóstico 4.0: Mapeando la Disrupción en su Industria».

**12:30 – 14:00** | Lunch de Networking con Docentes.

**14:00 – 15:30** | PhD. Gerardo Neugovsen (Países Bajos-Panamá) – Conferencia Magistral: «Paradigmas para un desarrollo sostenible con la experiencia de las Industrias Creativas y Digitales».

**15:30 – 17:00** | Panel de Expertos: «IA Generativa en la Toma de Decisiones Estratégicas».

**17:00 – 18:30** | MA, MBA. Angèle Bouffard (Canadá) – Conferencia Magistral: «Management Internacional 4.0: Buenas prácticas de liderazgo y desarrollo sustentable en la organización».

**18:30** | Cuarto Intermedio.

### Agenda

## DÍA 2

**VIERNES 10 DE JULIO 2026**  
**WORLD TRADE CENTER MIAMI**

**08:30 - 9:30** | PhD. Antonio Verdú Jover (España) - Conferencia Magistral: "Organizaciones líquidas y exponenciales".

**10:30 - 11:00** | Coffee Break: Networking con docentes.

**11:00 - 12:30** | PhD. Salvador Cervantes (México) - Conferencia Magistral: "Marketing y Branding 4.0: La Sinfonía entre Promesa y Experiencia en la Era de la Hiperconexión".

**12:30 - 14:30** | Lunch y networking con docentes.

**14:30 - 16:00** | Ing. Manuel Sandoval Ríos (México) - Conferencia Magistral: "Co- Creando futuros con Herramientas cuánticas".

**16:00 - 18:30** | Proyectos 4.0: "Desarrollo de proyectos estratégicos 4.0 de los asistentes para sus organizaciones".

**18:30** | Cuarto Intermedio.

### Agenda

## DÍA 3

**SÁBADO 11 DE JULIO 2026**  
**WORLD TRADE CENTER MIAMI**

- 08:00 - 10:30** | Desayuno de Trabajo. BA, MBA Emilio Salomón (Argentina) - Conferencia Magistral: "Modelos Innovadores para la trazabilidad del talento"
- 11:00 - 12:30** | Proyectos 4.0: " Desarrollo de proyectos estratégicos 4.0 (grupales) de los asistentes para sus organizaciones "
- 12:30 - 14:00** | Presentación de Proyectos: Los participantes presentan sus proyectos y Plan de Acción 4.0. Feedback del faculty.
- 14:30 - 15:00** | Entrega de Certificados Internacionales: "Certificado Internacional en Management 4.0 del Global South-South Institute of Digital Creative Industries".
- 15:00** | Cierre oficial del Programa.
- 21:30** | Cena de Camaradería y Networking estratégico. (opcional).

### Inversión

### Valor de la matrícula

Hasta el 15 de Mayo 2026  
**EARLY BIRD**

**USD 1.600.-**

Hasta el 15 de Junio 2026  
**PRECIO REGULAR**

**USD 2.200.-**

Desde el 16 de Junio 2026  
**CUPOS ESPECIALES**  
Sujetos a disponibilidad

**USD 2.600.-**

Pases Corporativos / Grupales	Descuento
3 personas	15 %
4 personas o más	20 %

**Consulta por nuestros pases corporativos y grupales con importantes bonificaciones!**

**Aprovecha el viaje para asistir también a la Copa Mundial de Fútbol de 2026!**



### Preguntas frecuentes

#### ¿Que incluye el importe del programa?

**Incluye:** Certificado, materiales, coffee breaks, desayuno de trabajo.

**No incluye:** Tickets aéreos, hospedaje, estadía, traslados.

#### ¿Cómo puedo inscribirme?

Es requisito obligatorio completar el **formulario de pre-inscripción** con datos personales, datos de facturación, medio y forma de pago. Recibirá un e-mail con las instrucciones de pago y los pasos a seguir.

#### ¿Qué documentación necesito para realizar el Executive Program en EEUU?

No es necesaria la visa de estudiante para participar del programa, recomendamos verificar la validez de su pasaporte y de la visa para EEUU (necesaria según su nacionalidad). La visa que se requerirá es la de turista y es en esa condición en la que ingresará al país.

#### ¿Tendré posibilidades durante el programa de hacer turismo y conocer Florida?

El horario del programa es de **8.00 a 18.30** los dos primeros días y de **8.00 a 14.30** el último día (sábado), luego de lo cual los asistentes quedan liberados para sus actividades personales. Asimismo según la planificación del viaje pueden asistir a partidos de la **FIFA World Cup 2026 en la sede Miami**. Se puede acceder a los mismos haciendo click [AQUÍ](#)

#### Cambios de agenda y/o staff

La organización se reserva el derecho de reemplazar por cuestiones de agenda a docentes que no puedan asistir como así también reprogramar el evento por cuestiones de fuerza mayor.

#### Política de cancelaciones

En caso de cancelar su participación dentro de los 30 días previos al inicio del programa, se cobrará un fee de cancelación de **USD 1200.-** (dólares estadounidenses un mil doscientos), quedando el saldo como crédito para la próxima edición del programa.

# SIU



FIAM ACADEMY

[siuniversity.org](http://siuniversity.org)  
[admission@siuniversity.org](mailto:admission@siuniversity.org)